

Fondazione Angelo Masieri

191, Santa Croce - 30135 VENEZIA

fondazionemasieri@iuav.it

tel 041 2571726 – fax 041 2571760

C.F. 80014760278

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR

La Fondazione Angelo Masieri (nel seguito FAM) intende individuare, con il presente Avviso pubblico, un soggetto disponibile a sponsorizzare la realizzazione dei lavori di manutenzione straordinaria dell'immobile oggetto di tutela diretta ai sensi del Codice dei Beni Culturali denominato Palazzina Masieri, sita a Venezia, Dorsoduro 3900, come meglio descritti nell'Allegato A, per un importo di Euro 125.005,00 oltre Iva di Legge.

L'individuazione dello Sponsor è basata sui principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia e proporzionalità.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

La FAM assume il ruolo di "Sponsee". Il corrispettivo della sponsorizzazione è costituito dalla realizzazione dei lavori di restauro finalizzati alla conservazione dell'immobile sopra individuato nonché di un'eventuale somma di denaro aggiuntiva a favore di FAM.

2. OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione avranno ad oggetto la promozione di prodotti e/o marchi dello sponsor nel contesto della Palazzina Masieri per un periodo massimo di anni 3 anni. Il valore dei lavori di restauro di cui all'Allegato A non costituisce in ogni caso vincolo per la formulazione dell'offerta di sponsorizzazione in quanto è sempre possibile presentare offerte di importo superiore anche attraverso eventuale erogazione di una somma di denaro aggiuntiva a favore della FAM.

Il presente avviso, in nessun modo vincolante per FAM, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Le offerte di sponsorizzazione pervenute a FAM per effetto del presente Avviso non sono comunque da considerarsi vincolanti per FAM.

3. CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno almeno coprire il valore dei lavori, o la diretta realizzazione degli stessi come descritti nell'Allegato A.

In caso di diretta realizzazione l'offerente dovrà indicare l'impresa incaricata, che dovrà obbligatoriamente possedere i requisiti di cui all'articolo 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. per la contrattazione con le P.A. oltre ai requisiti di idoneità tecnico-economica, ed in particolare il possesso della SOA per la categoria OG2 classe II o superiore e di almeno un Certificato di Esecuzione Lavori (CEL) relativo ad un intervento su un bene tutelato di importo non inferiore a Euro 100.000 oltre Iva.

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

FAM si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con la propria attività istituzionale, ed anche non pertinenti con quanto indicato in Allegato A.

Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno alla propria immagine;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, droghe, materiale pornografico e armi;
- d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Le attività oggetto di sponsorizzazione dovranno in ogni caso risultare pienamente compatibili con le finalità istituzionali di FAM ed essere realizzate nel completo rispetto della legislazione vigente e dei regolamenti comunali, regionali e nazionali, di cui lo Sponsor si assume il totale onere economico, tecnico e amministrativo nonché le relative responsabilità in caso di violazione o irregolarità.

4. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti indicati nel seguente punto 5.

5. REQUISITI DELLO SPONSOR

La presentazione di offerte di sponsorizzazione è subordinata al possesso dei seguenti requisiti:

- possedere i requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

- assenza di cause ostantive a contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con FAM;

- assenza violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse;

- assenza di infrazioni debitamente accertate in materia di sicurezza o altri obblighi derivanti da rapporti di lavoro.

Per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche, ai requisiti sopra indicati si aggiungono i requisiti di cui all'art 80 D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

6. IMPEGNI DELLO SPONSEE NEI CONFRONTI DELLO SPONSOR

Lo Sponsee garantisce l'utilizzo della Palazzina Masieri per un periodo massimo di 3 anni al fine di ospitarvi le iniziative dello Sponsor. La palazzina viene consegnata nello stato di fatto in cui si trova al momento della stipula del contratto di sponsorizzazione.

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

Lo Sponsor, con la proposta di sponsorizzazione, si obbliga all'esecuzione tempestiva dei lavori di manutenzione straordinaria secondo un progetto esecutivo da condividere con FAM, oltre a farsi carico dell'ottenimento di qualsiasi permesso, licenza, autorizzazione, parere ecc. per i lavori stessi, nonché del deposito delle dichiarazioni di conformità impiantistica e di quant'altro prescritto. Si obbliga inoltre: a) alla manutenzione dell'immobile durante il periodo di utilizzo dello stesso secondo la massima diligenza; b) al mantenimento delle condizioni di sicurezza dello stesso e a non utilizzarlo in caso non possano essere garantite le condizioni di sicurezza a termini di legge; c) all'utilizzo dello stesso in stretta conformità e per le iniziative dettagliate nell'offerta e recepite nel contratto di sponsorizzazione; d) a consentire sopralluoghi e ispezioni libere da parte di FAM; e) indicare un calendario di possibili visite all'immobile da parte di studenti luav, della cittadinanza, di studiosi ecc. di almeno 2 giorni al mese.

Nella valutazione delle domande verranno considerate inoltre:

- 1) la proposta di altri lavori di manutenzione, acquisto di arredi o altre migliorie a carico dello sponsor.
- 2) l'erogazione di un'eventuale somma di denaro aggiuntiva a favore di FAM.
- 3) la redazione di un progetto culturale che tenga conto degli impegni generali menzionati in precedenza in particolare la disponibilità per possibili visite all'immobile da parte di studenti dell'Università luav di Venezia, della cittadinanza, di studiosi ecc. di almeno 2 giorni e altre attività in linea con le finalità statutarie della FAM.

8. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire tassativamente e a pena di esclusione a FAM entro le ore 12.00 del giorno 4 aprile 2022 tramite PEC al seguente indirizzo di posta elettronica certificata fondazionemasieri@pec.it

L'offerta, redatta in lingua italiana e sottoscritta dal legale rappresentante o da soggetto comunque titolato, deve contenere:

1. dati generali identificativi del soggetto proponente;
2. sintetica descrizione dell'attività esercitata e curriculum aziendale dello sponsor;
3. dettagliata descrizione dell'uso che si intende fare dell'immobile a fini di promozione dei propri prodotti e marchi
4. importo di sponsorizzazione offerto per i lavori di manutenzione straordinaria, almeno pari a quanto indicato nell'allegato A, ovvero offerta di esecuzione diretta dei lavori stessi in base ad un progetto esecutivo da condividere con FAM per un importo almeno pari a quanto indicato nell'allegato A; in questo ultimo caso deve essere indicata l'impresa esecutrice, che deve possedere i requisiti prima indicati.
5. dichiarazione:
 - di accettare tutte le clausole contenute nel presente Avviso pubblico;
 - di possedere i requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016;
 - di assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con FAM;
 - di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
 - assenza violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse;
 - assenza di infrazioni debitamente accertate in materia di sicurezza o altri obblighi derivanti da rapporti di lavoro;
 - di accettare all'accostamento del proprio logo, qualsiasi eventuale ulteriore logo di altro sponsor deciso da FAM;

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa.

9. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

La valutazione delle offerte verrà effettuata da parte del Responsabile del procedimento previo insindacabile giudizio di ammissibilità e idoneità di quanto offerto in relazione alla sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche come previsti dal presente Avviso pubblico, tenuto conto del valore complessivo di ciascuna, della qualità del progetto di destinazione e utilizzo dell'immobile nonché della sua aderenza alle finalità di FAM, rispetto ai quali FAM si riserva la più ampia e discrezionale facoltà di scelta. In caso siano presenti più offerte verrà redatta una graduatoria delle offerte idonee, disponendo le stesse in ordine decrescente rispetto all'importo sponsorizzato.

FAM, per ragioni di interesse pubblico, può comunque rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento, senza che lo sponsor possa pretendere alcun risarcimento o indennizzo.

10. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra Sponsee e Sponsor saranno disciplinati da un contratto di sponsorizzazione.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

11. TRACCIABILITÀ

FAM provvederà ad acquisire un Codice identificativo gara (CIG) che verrà poi comunicato allo sponsor ai fini della successiva emissione di documenti contabili.

La presente procedura ed il relativo contratto soggiacciono alla normativa di cui alla Legge 136/2010 e s.m.i in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

12. TUTELA DELLA RISERVATEZZA

In applicazione del Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e della normativa nazionale "*In materia di protezione dei dati personali*", vi informiamo che i dati che vi riguardano, da voi forniti, formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa suddetta. Tali dati verranno trattati esclusivamente per finalità istituzionali e/o strumentali all'attività dell'Ente ed in particolare ai fini della presente procedura per la quale i dati sono stati forniti e per tutti gli atti connessi e conseguenti ad essa.

Il Titolare del trattamento dei dati personali relativi al contratto è la Fondazione Angelo Maseri nella persona del presidente, prof. Benno Albrecht. I dati sono conservati presso gli Uffici dell'Ente in Santa Croce 191, 30135 Venezia.

Lo Sponsor contraente, nella persona di un suo idoneo legale rappresentante, sarà nominato dal Titolare o da suo delegato, Responsabile del trattamento dei dati personali trattati in esecuzione del contratto, assumendo gli obblighi previsti dalla normativa sopra citata.

Nell'esecuzione del contratto, le parti si impegnano a rispettare e a far rispettare ai propri dipendenti/operatori il vincolo di massima riservatezza su tutti i dati personali coinvolti e trattati.

Le parti adotteranno tutte le necessarie misure di prevenzione e, in particolare, tutte le azioni legali necessarie per evitare la diffusione e l'utilizzo dei dati personali in violazione delle disposizioni sopra citate. Qualora la diffusione presso terzi dei dati personali, in violazione delle disposizioni suddette, sia stata causata da atti o fatti direttamente imputabili ad una delle parti e/o ai loro dipendenti e/o fornitori, il responsabile della violazione sarà tenuto a risarcire all'altra parte gli eventuali danni connessi alla violazione medesima.

Il vincolo di riservatezza di cui al presente articolo continuerà ad avere valore anche dopo la conclusione del contratto e comunque finché i dati personali in questione siano soggetti all'applicazione delle disposizioni suddette.

13. PENALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del Codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo Sponsor affidatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare allo Sponsee, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma in denaro pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il RUP è il prof. Sergio Copiello.

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito web istituzionale di FAM <https://www.masieri.org>

Qualora non pervengano offerte entro la data di scadenza sopra indicata, FAM si riserva la facoltà di accogliere proposte di sponsorizzazione spontanee, cioè pensate e presentate non in risposta a questo Avviso pubblico.

15. ALLEGATI

- Scheda descrittiva dell'immobile e dei lavori di manutenzione (Allegato A)
- Pianta edificio

18. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Venezia